

Sieben persönliche Fragen an:



Jeanette Buerling

Produzentin

Die in Hollywood ansässige Produzentin will die drei nächsten Filme ihrer Company MMG in den Kölner MMC Studios realisieren.

Wie sind Sie zum TV/Film gekommen?

Nach meinem Studium fand ich zunächst keinen Job. Schließlich wurde ich von einer Zeitarbeitsfirma angestellt und als Sekretärin „vermietet“. Die erste Einsatzstation war RTL. Nach zwei Wochen als Vertretung wurde mir ein Job in der Unterhaltungsabteilung angeboten.

An welche Erfahrung mit der Branche erinnern Sie sich besonders gern?

An meinem 29. Geburtstag drehte ich auf der Insel Foehr meinen ersten Film als Produzentin, „Kreis der Angst“. Mit 34 Jahren stand ich wieder als Produzentin an einem Strand – in Malibu. Dort produzierte ich meinen ersten Hollywoodfilm, „Timeshare“. Alles ging drunter und drüber. Als ich auf dem Balkon auf das offene Meer hinausschaute, wusste ich, dass ich genau hier hingehöre.

Was hat Sie zuletzt besonders geärgert?

Dass man als Produzent das größte Risiko trägt, obwohl man die meiste Arbeit in einen Film steckt. Wenn es unglücklich läuft, kann man auch ohne Geld nach Hause gehen.

Der wichtigste Film in Ihrem Leben?

Daran arbeite ich.

Was ist Ihr prägendes TV-Erlebnis?

Meine Arbeit an der Serie „Wildbach“. Ich hatte zwar ein Praktikum in Hollywood gemacht, wusste aber natürlich nicht, was die Gepflogenheiten an deutschen Fernsehsets sind, und bin öfters ins Fettnäpfchen getreten. Aber ich war gezwungen, schnell dazuzulernen.

Ihre momentane Filmempfehlung?

Ich mag Popcornkino. Deshalb nenne ich natürlich „Inception“ und „Avatar“. Aber auch Clint Eastwoods „Hereafter“ und jüngst „Source Code“ fand ich toll. Den Film wollte ich finanzieren und produzieren. Leider hat ein Studio ihn mir vor der Nase weggeschnappt.

Was würden Sie im Kino-/Film-TV-Markt gern ändern?

Die Regeln. Das alte Studio-modell ist out. Wir müssen alle Risiken tragen, damit gute Filme gemacht werden können – Produzenten, Agenten und die Schauspieler. Investoren müssen unbedingt besser geschützt und nicht ausgenutzt werden. Ich versuche jedenfalls, mit Fairness und den hoffentlich richtigen Entscheidungen den besten Deal, den bestmöglichen Film und das Beste aus jeder Situation zu machen.



Verlag	G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG
Geschäftsführer	Peider Bach
Chefredakteur	Ulrich Höcherl (verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)
Stellv. Chefredakteur	Thomas Schultze
Redaktion	Kino national: Marc Mensch (mm, -120), Barbara Schuster (bas), Kino international/Festivals: Stefanie Zimmermann (zim, -386), TV und Neue Medien: Andreas Kloo (verantw. Red.; ak, -126), TV-Moviemarkt: Frank Heine (fra, -474), DVD/Video: Klaus Burgmair (klb, -427)
Filmredaktion	Thomas Schultze (Ltg., ts, -232), Heike Angermaier (hai, -236), Matthias Herrmann (mahe, -234)
Onlineredaktion	Jochen Müller (jom, -243)
Autoren dieser Ausgabe	Tilmann P. Gangloff (tpg), Christoph Gröner (chg), Peter Koberger (kob), Margret Köhler (mk), Jörg Rumbucher (jr), Constantin Schnell (cos), Thomas Steiger (ste), Wilfried Urbe (wu)
Korrespondenten	Frankreich: Vital Philibert, Patrick Gourgoillat (pgi), pgi.paris@wanadoo.fr Italien: Ralph Palka (rap), r.palka@e-media.de Österreich: Gunnar Landsgesell (gun), gunnar.landsgesell@chello.at Schweiz: Beat Glur (bg), beatglur@email.ch
Schlussredaktion	Gundel Ruschill (Ltg.), Dr. Gabriele Rupp
Bildredaktion	Dr. Michael Kühn (Ltg., -375), Cornelia Hellenschmidt (-275)
Fotonachweis	Concorde, Constantin, Falcom, Fox, Kinowelt, MFA, Movienet, NFP*, Paramount, Prokino, Senator, Sony Pictures, Tobis, Universal, Universum, Walt Disney, Warner, Wild Bunch, X Verleih
Content Manager	Marc Witibschlager (maw, -264)
Cheflayouter	David Serjoscha Wolf (-210)
Layout	Reiko Mizutani (-214)
Leitung Prepress	Michael Ippenberger (-473)
Leitung Produktion	Silvia Domakowski (-156)
Group Advertising Director	Susanne Hübner (-330, verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)
Verlagsrepräsentanz	Peter von Schall-Riauacour (-319)
Sales Manager	Silvia Werth (-313)
Ad Management	Anke Weithäuser-Wenzel (-314)
Leiter Marketing & Produktmanagement	Raphael Stange (-118)
Senior Marketing Manager	Iris Kirberg (-315)
Abonnement/Leserservice	Nicole Rothkamm (Tel.: 0 89/4 51 14-334)
Druck	Kessler Druck + Medien, Michael-Schäffer-Str. 1, 86399 Bobingen
Redaktionsanschrift	Weihenstephaner Straße 7, 81673 München, Tel.: 0 89/4 51 14-0, Fax: 0 89/4 51 14-100-444, Homepage: www.blickpunktfilm.de

Individuelle E-Mail-Adressen: Anfangsbuchstabe Vorname, Punkt, Nachname Muster: v.nachname@e-media.de.
Mit Autorennamen gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Verlags wieder. Speicherung und Nachdruck bedürfen der schriftlichen Genehmigung. Bezugspreise: Blickpunkt:Film erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der Preis beträgt 24,00 Euro pro Monat zzgl. Versand und MwSt. Die Versandkosten liegen bei halbjährlich 24,95 Euro (zzgl. MwSt.). Das Abo ist nicht übertragbar. Username und Passwort dürfen nicht ohne ausdrückliche Erlaubnis von G+J Entertainment Media weitergegeben werden. Die einzelnen Produkte des Abonnements sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder mechanisch noch elektronisch vervielfältigt werden. Die Abonnementgebühr ist im Voraus fällig, gilt für die Dauer eines Jahres und die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf schriftlich beim Verlag gekündigt wird. Der Fortbestand des Vertrags wird von möglichen Geschäftsaufgaben, Geschäftsfeldveränderungen etc. des Users nicht beeinträchtigt. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist München, der Gerichtsstand München. G+J Entertainment Media behält sich Änderungen des Angebotsumfangs vor. Veränderungen des Angebotsumfangs stellen keinen Grund für eine außerordentliche Kündigung des Abonnements dar. Weitere Angebote unter aboshop.mediabiz.de.
Gültig ist die Anzeigenpreisliste vom 1. Januar 2011.

ISSN 0947-4390

G+J Entertainment Media

Geschäftsführer	Peider Bach
Leitender Chefredakteur/Stellv. Geschäftsführer	Ulrich Höcherl
Group Advertising Director	Susanne Hübner (-330)
Direktor Marketing und Vertrieb	Lutz Wehner (-200)
Kaufmännische Leitung	Melanie Stiebner (-499)
Chief Information Officer	Hans-Hermann Kirchhoff (-342)
Cheflayouter	David Serjoscha Wolf (-210)
Leitung Programmredaktion	Dr. Michael Stapper (-267)

G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG
Weihenstephaner Straße 7, 81673 München, Tel. 0 89/4 51 14-0, Fax 0 89/4 51 14-100-444
Homepage: www.e-media.de, www.mediabiz.de

Fachmedien	www.blickpunktfilm.de	www.musikwoche.de	www.videomarkt.de
	www.gamesmarkt.de	www.mediabiz.de	

Die nächste Ausgabe von **Blickpunkt:Film** erscheint am **2. Mai 2011**